

What is, 뉴투어리즘?



비즈니스 관광 강릉여행 1인 체험 뉴투어리즘 바다 익명성 도시브랜드

뉴투어리즘이란?

리서치팀 에어(AIR)에서 만든 개념으로,

#1인여행객이 증가하고, #비즈니스관광 등의 관광 형태,

관광을 함에 있어 #익명성을 추구하는 등

새로운 여행 문화를 일컫는 말이다.

강릉, 어디서 놀지?



발행 : 국립강릉원주대학교
도시계획부동산학과
리서치팀 에어(AIR)

참여집필진 : 이혜진 전도희 문준영
유병하 정혜빈

주소 : 강릉시 죽헌길 7
도시계획 부동산학과

인스타그램 : @gwnu_air

자료문의 : gwnu_air@naver.com

*이 리플렛은 강릉원주대학교 사다리프로젝트의 지원을 받아 제작되었습니다.



Brand · Tour · Solo

What is 뉴투어리즘



AIR TIP 14호

- 여름 특집호 -



출처 : 강릉관광개발공사
(www.gtdc.or.kr)

AIR
Another view point of urban Research

우리가 알려줄게! 뉴투어리즘 가이드



세대별 관광 형태 Top3

2030 우리는 #감성 이지!



친구나 연인 단위로 여행
바다, 카페, 사진 찍기 좋은
감성여행지

강릉은 #자연 이지! **3040**

가족 단위 여행
체험 프로그램이 잘 되어있는 곳
자연친화적인 공간



4050 집갈때 #오징어지!



가족, 친구단위 다양
거리멀고 교통수단이 불편해도
주문진 수산시장을 방문

에어의 TMI (Too Much Information)

- 드라마 촬영지, 뮤직비디오 촬영지 방문 코스 등장
- 직장/행사를 목적으로 강릉을 방문하고 남은 일정을 여행하는 비즈니스형 관광 등장
- 세대별, 방문목적별 강릉 관광 이유가 다양해지는 만큼 뉴투어리즘에 맞는 도시브랜드 필요

우리에게 중요한 것!

익명성 보장

지역 행사 참여에 있어 중요한 것!
개인의 익명성이 보장되고,
SNS 상 사생활이 침해되지 않으면 할게요!

우리가 좋아하는 것!

스탬프 투어

강릉 내 관광지 마다 도장을 찍어 완성!
관광코스 활성화와 더불어
개인정보 제공 없이도
관광지 방문 데이터 수집 가능!

우리가 원하는 것!

강릉 뱃지

방문 흔적을 남기고 싶어하는 심리,
스탬프 투어 완료시 강릉시 뱃지 증정



1인 관광객 #나 혼자 논다

강릉 방문 목적
| 2019. 06. 설문조사 결과 |



1순위
단순관광



2순위
출장/비즈니스



3순위
기타

에어의 TMI (Too Much Information)

- 단순관광 목적이 아닌 비즈니스를 목적으로 강릉을 방문하는 관광객이 증가하는 추세
- 현재 강릉은 게스트하우스, 펜션, 리조트 등 단순 관광에는 특화 되어있는 시설은 많으나 방문목적이 명확한 비즈니스 관광에는 특화된 상품이 없는 실정
- 타여행과 달리 비즈니스형 관광은 1인 관광객이 많다는 특징을 살려 이에 맞는 맞춤형 대응 방안 마련이 필요